



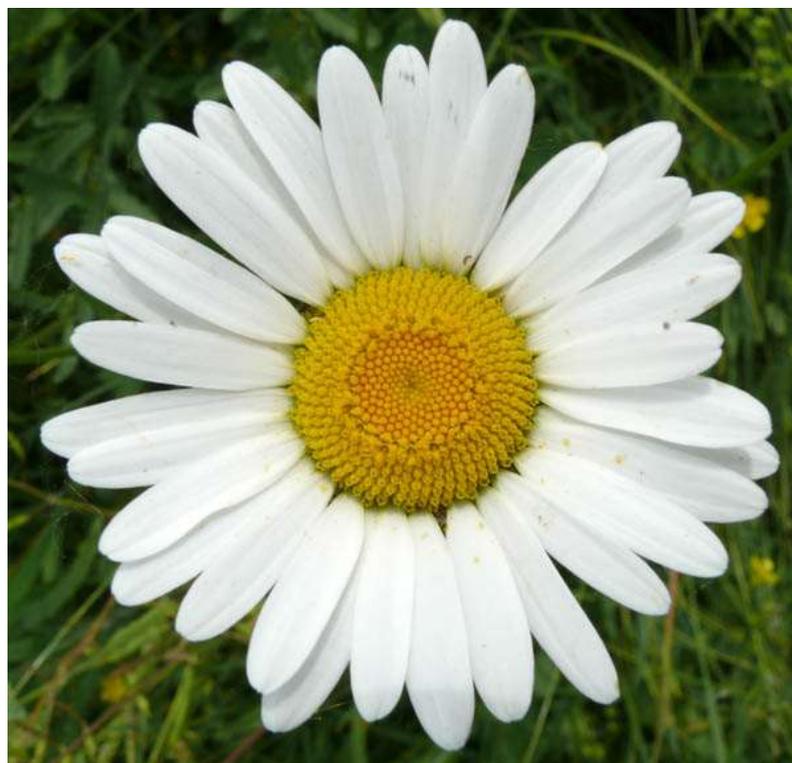
*con il patrocinio della Provincia di Terni*



# Master LUCE

con la metodologia della Formazione-Intervento®

## **Esperto di Comunicazione Territoriale**



III Edizione  
2018-2019  
Sede TERNI

## La figura professionale

Il Master si propone di formare una figura professionale altamente specializzata capace di formulare strategie di comunicazione, interloquire con committenze diversificate, formulare progetti, gestire processi ed utilizzare quegli strumenti di comunicazione più adeguati ad una singola organizzazione o per la somma di organizzazioni che compongono e definiscono un territorio. L'Esperto di comunicazione territoriale è una figura capace infatti di operare affinché un territorio, inteso come un'Organizzazione Territoriale, possa esprimere una comunicazione integrata e condivisa che sia capace di rappresentare la distintività dell'insieme, ma anche quella delle sue parti interne. L'esperto di Comunicazione Territoriale è capace di utilizzare tutti gli strumenti di comunicazione, migliorare quelli esistenti e progettarne di nuovi. Egli è anche in grado di cercare, progettare e gestire progetti di finanziamento in grado di coprire i costi degli strumenti di comunicazione di cui dotare le organizzazioni per cui opera o a cui offrire la propria consulenza e dei processi di comunicazione che essi devono consentire.



## La proposta formativa

Il Master utilizza la metodologia della **formazione-intervento®**.

Il Master ha una durata di 400 ore. Una parte delle ore disponibili sarà impegnata nella realizzazione di progetti di comunicazione per il territorio ternano in modo da consentire di sviluppare competenze reali. Esso si articola in:

✚ Lezioni sui seguenti temi:

1. Organizzazione, Pubblica Amministrazione e Organizzazione territoriale
2. Comunicazione e Marketing territoriale
3. Leggi e normative sulla Comunicazione
4. Strumenti di Comunicazione (WEB, Social, Multimediale, Stampa)
5. Finanziamenti per progetti di comunicazione

✚ Lezioni metodologiche sulla Formazione-Intervento

✚ Project work: progettazione partecipata per aree territoriali distinte

✚ Team building: lavoro di gruppo per lavorare meglio nei gruppi di progetto

✚ Benchmarking e Visite: confronto con esperienze di successo nel campo della Comunicazione e con Enti della P.A. (visite dirette e partecipazione a Convegni e iniziative pubbliche significative)



I docenti del Master sono universitari provenienti da: Dipartimento della Comunicazione e Ricerca sociale (CORIS) della Sapienza, Università di Roma; Università di Cassino e del Lazio Meridionale (UNICAS); consulenti di prestigio; metodologi dell'Istituto di Ricerca sulla Formazione-intervento; testimoni significativi di Imprese e di Amministrazioni locali; esperti di comunicazione.

## I partner del Master

### ❖ **Impresa Insieme S.r.l. ([www.impresainsieme.com](http://www.impresainsieme.com))**

Società di consulenza che opera dal 1996, con sede legale a San Donato Milanese (MI). Essa ha messo a punto il modello dell'Organizzazione Territoriale (Modello O.T.), la metodologia della "Formazione-Intervento" (marchio registrato) ed il modello della "Margherita" nel campo della Comunicazione. Essa opera a supporto di Associazioni di Comuni nel Lazio (SER.A.F., SER.A.L., SER.A.R., AST.E.R.), in Toscana (ACT) ed in Puglia (ACF). La società è esperta in Comunicazione e Marketing territoriale.

### ❖ **Istituto di ricerca sulla formazione-intervento ([www.formazioneintervento.it](http://www.formazioneintervento.it))**

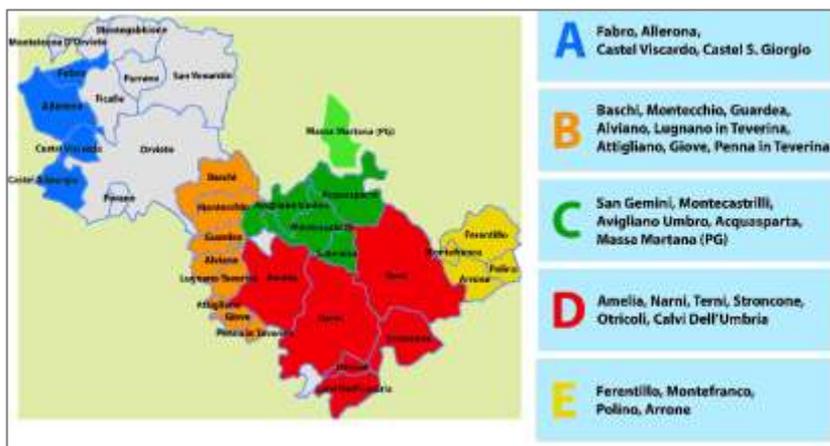
Associazione no profit costituita nel 1999 a Roma da esperti di innovazione organizzativa. Essa è stata costituita per presidiare e sviluppare la metodologia della Formazione-Intervento® e costituisce il frutto di quarant'anni di esperienza nella gestione di progetti complessi di cambiamento negli Enti Locali, nelle Scuole, nelle imprese e nel campo dell'Organizzazione Territoriale.

### ❖ **Associazione di promozione sociale "Laboratorio Sabina"**

Nata nel 2013 da un'idea di Impresa Insieme s.r.l., quale start up e incubatore di idee, progetti e nuove esperienze per la professionalizzazione dei giovani dei Comuni della Provincia di Rieti. Essa opera a supporto di Impresa Insieme S.r.l. per i Comuni della provincia di Rieti denominata: "SER.A.R.".

## Il luogo

Le lezioni tematiche del master si terranno a Terni presso una sede messa a disposizione dalla Provincia. Le attività di project work si terranno presso le realtà locali dove si conducono i progetti e in aula. Il Presidente e i Sindaci della provincia costituiranno la committenza di riferimento della progettualità dei partecipanti.



## La quota di iscrizione

La quota di iscrizione è di € 7.000,00 comprensive d'IVA. Per gli Enti pubblici la quota è esente IVA. La quota può essere coperta ricorrendo a borse di studio, eventualmente finanziate. Il Master dura 4,5 mesi: inizia il **25/10/2018** e termina il **15/03/2019**.

## I riferimenti partner responsabile formazione

### **Impresa Insieme S.r.l.**

Nome referente: Renato Di Gregorio

Telefono: 335.5464451

Mail: segreteria@impresainsieme.com

Ragione sociale: Impresa Insieme S.r.l.

Indirizzo sede legale: Via Bellincioni 2 - Città: 20097 San Donato Milanese (MI)

Indirizzo sede formativa: Terni

Nazione: Italia / Regione: Umbria

Corso: Master LUCE per “Esperto di Comunicazione Territoriale”

Prevede un test di accesso: si

Tipologia partner: Azienda

CF/P.IVA: 11947170152