

# TUTER

MASTER POST LAUREAM  
con la metodologia della Formazione-Intervento®

## Esperto di Turismo Territoriale

II Edizione



## La figura professionale

Il Master si propone di formare una figura professionale altamente qualificata capace di integrare le organizzazioni pubbliche e private che sono presenti sul territorio perché operino di concerto per preparare il territorio ad accogliere i “turismi” desiderati nella piena consapevolezza che il “territorio” debba risultare il “soggetto” che fa scelte condivise nel campo e non si accontenti di essere un “oggetto” di scelte altrui.



In questo senso esso fa riferimento ad un modello messo a punto da Renato Di Gregorio che si chiama Organizzazione Territoriale e che si basa sul presupposto che tutte le organizzazioni presenti su un territorio circoscritto da un certo numero di Comuni possono essere considerati “funzioni” di una macro organizzazione chiamata “Territorio” che pertanto vanno raccordate per esprimere una strategia d’insieme e far funzionare al meglio la struttura interna a tutto beneficio delle persone che vivono sul territorio e operano nelle “funzioni”.

## La proposta formativa

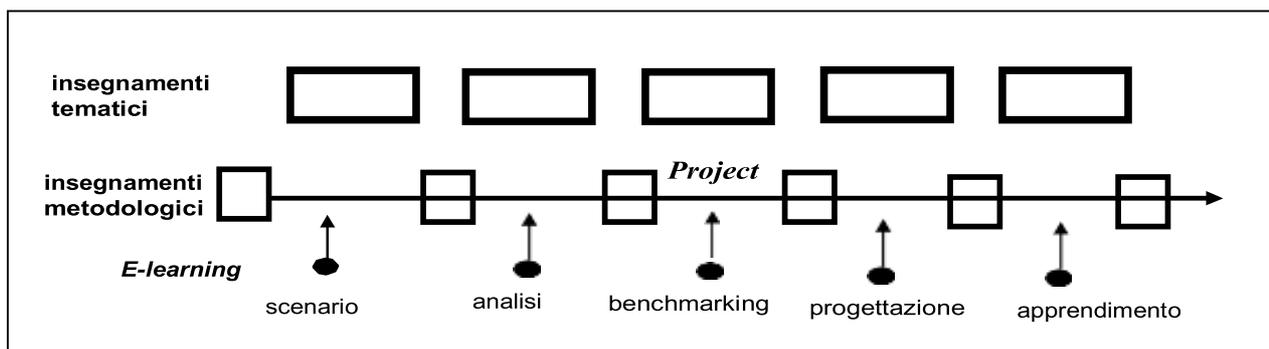
Il Master utilizza una didattica innovativa, quella della formazione-intervento®. Essa si basa sul presupposto che le persone apprendono non per trasferimento di nozioni, ma se sono impegnate in progetti che li mette in condizione di simulare il comportamento di ruolo di arrivo spendendosi in una situazione reale, al cospetto di problemi reali e in relazione a interlocutori locali, seppur seguiti da consulenti di processo esperti di gestione di processi complessi interorganizzativi.



Il Master ha durata di 500 ore, suddivise in:

- lezioni tematiche: 200 ore di lezioni sul Turismo (leggi, strutture, figure, strumenti, casi)
- lezioni metodologiche: 100 ore (teorie e strumenti di progettazione partecipata)
- project work: 150 ore (lavoro assistito su progetti di turismo sul territorio di cui 40 di team building)
- visite: 50 ore (presso realtà da usare come benchmarking e presso istituzioni da conoscere)

Il percorso didattico è il seguente:



- **Centro Studi Turistici (CST) di Firenze**

Esso svolge attività di studio, ricerca, formazione e consulenza in materia di **turismo**. Creato nel 1975 dall'Azienda di Soggiorno di Firenze.

Essa è un' Agenzia Formativa accreditata in Regione Toscana Cod. FI0228.

- **Impresa Insieme S.r.l.**

Società di consulenza che opera sul territorio nazionale. Essa ha messo a punto il modello dell'Organizzazione Territoriale (Modello O.T.) e la metodologia della Formazione-Intervento (marchio registrato). Essa segue le Associazioni di Comuni che aiuta a costituire. Ve ne sono nel Lazio, in Toscana (Associazione dei comuni toscani ACT) ed in Puglia (associazione dei Comuni Foggiani).

Essa realizza i Master in Italia e all'estero per formare i giovani che risiedono nei territori circoscritti dai Comuni associati e li aiuta a costituirsi in Associazioni giovanili che operano utilizzando i suoi modelli.

La società è **accreditata dal MIUR** per la formazione dei Docenti scolastici a livello nazionale.

Ha la sede legale a San Donato Milanese (MI); altre sedi nel Lazio, in Toscana e in Puglia.

- **L'Istituto di Ricerca sulla Formazione-Intervento**

Associazione no profit costituita il 30 Marzo del 1999 a Roma da esperti di innovazione organizzativa con una lunga esperienza manageriale, consulenziale e scientifica maturata nella gestione dei cambiamenti organizzativi delle maggiori Imprese Italiane, a partire dagli anni '70.

Essa è stata costituita per presidiare e sviluppare la metodologia della Formazione-Intervento che è un marchio registrato e costituisce il frutto di quarant'anni di esperienza nella gestione di progetti complessi di sviluppo organizzativo.

- **Ethics for Tourism**

Associazione che ha sede a Roma e che ha come obiettivo quello di stimolare i soggetti che si muovono in campo internazionale nel settore turistico perché esso corrisponda ai principi etici della salvaguardia dei territori e delle comunità locali. Essa si adopera anche per stimolare e sostenere start up giovanili nel settore turistico.

- **Associazione europea delle Vie Francigene (AEVF)**

Associazione accreditata dal Consiglio di Europa per lo sviluppo della Via Francigena a livello Europeo che è la seconda Via degli itinerari culturali d'Europa dopo quella che va a Santiago. La via Francigena va da Canterbury (in Inghilterra) fino a Brindisi (Italia) e collega tutti i Comuni che attraversa. L'AEVF ha l'obiettivo di ottimizzare e omogeneizzare l'accoglienza di coloro la percorrono. L'AEVF ha come partner Impresa Insieme S.r.l. per le attività di formazione e comunicazione.

## Sede del Master

La sede del master è a **Firenze** in Via Piemonte 7 presso la sede del CST.



## Il costo della partecipazione

La quota di iscrizione è di € 7.000,00. Ciò include la quota associativa all'Istituto ed il manuale sulla metodologia della formazione-intervento. La quota può essere coperta ricorrendo a borse di studio, eventualmente finanziate.

## Riferimenti

Segreteria: [segreteria@impresainsieme.com](mailto:segreteria@impresainsieme.com) - tel 02.5231451

Sito web: [www.impresainsieme.com](http://www.impresainsieme.com)

Referente: prof. Renato Di Gregorio

email: [renatodigregorio@impresainsieme.com](mailto:renatodigregorio@impresainsieme.com) - cell. 335.5464451