



All'attenzione della Segreteria dell'Associazione SER.A.L.

Oggetto: Master "Ergonomia e Fattori Umani"

La Sezione Territoriale Lazio della Società Italiana di Ergonomia sta organizzando per il prossimo autunno la V edizione del Master "Ergonomia e Fattori Umani" (di cui allego la presentazione) come base formativa per la professione di ergonomo. Il Master fa riferimento al modello del CREE (*Centre for Registration of European Ergonomists*) e, come per le precedenti edizioni, è patrocinato da varie istituzioni e associazioni.

Il Master è indirizzato, oltre che a laureati in discipline diverse che desiderano specializzarsi in questo settore di attività, e ai tecnici delle imprese, anche a funzionari degli Enti locali che operano nel campo dei Servizi tecnici (edilizia pubblica e privata), dell'Urbanistica, dell'Informatica, degli Acquisti.

Essi potranno così migliorare la loro competenza nel campo dell'Ergonomia per assicurare che la progettazione di locali e ambienti pubblici, la cura del paesaggio, l'acquisto di beni strumentali per la funzionalità degli uffici e le interfacce con i cittadini rispondano ai requisiti di qualità, affidabilità, sicurezza e adeguatezza "for all", già oramai previsto dalle leggi in materia. L'esperienza condotta con Voi nel progetto RETEMARK 1 ha dimostrato che una formazione in tal senso trova un sicuro interesse nei tecnici e risponde ad una esigenza reale.

Il master inizia il 7 ottobre 2011 e prevede ogni settimana un modulo di 8 ore (venerdì) e a volte di 12 ore (venerdì e sabato mattina) fino al mese di maggio 2012. La metodologia di apprendimento usata è la formazione-intervento[®] che consente ai partecipanti di approfondire le competenze tipiche del ruolo attraverso la realizzazione di un progetto di interesse dell'organizzazione che iscrive un proprio dipendente. Il costo del master è di 3.200,00 € ed ogni lezione specialistica di 8 ore è pari a 240,00 € (i valori sono al netto d'IVA)

Ci auguriamo che vogliate iscrivere un discreto numero di tecnici all'intero Master o per alcune lezioni specifiche di maggiore interesse per le problematiche che dovete affrontare abitualmente e nei progetti dei Laboratori di marketing territoriale in particolare.

Grazie dell'attenzione e molti cordiali saluti

Prof.a Ivetta Ivaldi
(Presidente SIE Lazio)

Roma, 8 agosto 2011