



Regione Lazio



COMUNE DI CASTELFORTE



BILANCIO PARTECIPATIVO

30 settembre 2009 - 31 marzo 2010





COMUNE DI CASTELFORTE (Provincia di Latina)

Bilancio Partecipativo a cura del Sindaco e della Giunta comunale. Il processo di coinvolgimento interno ed esterno è stato coadiuvato dall'Ufficio di Relazioni con il Pubblico del Comune e realizzato così assieme alla consulenza di Impresa Insieme S.r.l., che è anche staff dell'Associazione SER.A.L. a cui il comune di Castelforte partecipa.

Referente: Ufficio di Relazioni Pubblico (URP), Dott. Vincenzo Testa

DATI STATISTICI

Popolazione: 4.254

Superficie: 3.142 kmq

Altezza l.d.m.: 162 m

Comunicazioni e pubblicazioni

- o Siti web: www.comune.castelforte.lt.it e www.associazioneseral.it
- o Giornale del Comune "Castelforte Informa" – A cura dell'URP

COSA

Ai cittadini ed abitanti si è chiesto di esprimersi sulle percentuali da utilizzare per dimensionare l'impegno economico sui diversi servizi relativi alla spesa corrente. Sul versante invece delle spese straordinarie si è chiesto loro di esprimere indicazioni sulla modalità di investimento sul target "Giovani" e sulle scelte cooperative da effettuare in tal senso con i comuni limitrofi dell'area distintiva e complessivamente con i comuni del sud-pontino associati a SERAL. In particolare infatti si ci è soffermati sulla tematica delle scelte del comune per incentivare lo sviluppo a favore dei giovani.

Il Valore

Le proposte raccolte hanno avuto valore deliberativo in quanto la Giunta e il Consiglio comunale hanno accolto ove possibile le richieste dei cittadini nel Bilancio Comunale. Diverse proposte hanno potuto avere accoglimento in funzione dell'attivazione di richieste di finanziamento al fine di poter essere realizzate.

COME

Il processo partecipativo

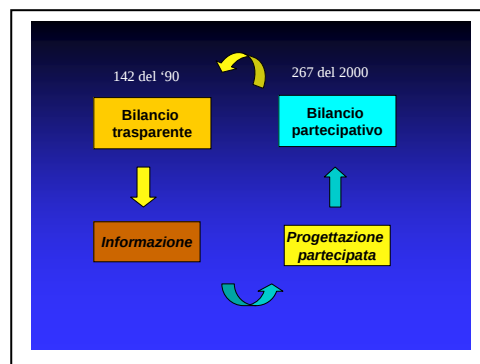
Il processo partecipativo è stato sviluppato in primis all'interno del Comune al fine sia di sviluppare una sensibilità interna del personale verso il processo di partecipazione dei cittadini, sia per predisporre con gli uffici preposti, una forma più semplice di rappresentazione del Bilancio Comunale.

Dopo questa fase si sono sviluppate le assemblee pubbliche con i cittadini per illustrare le finalità dell'iniziativa e il raccordo tra possibilità economiche del Comune, proposte di investimento da parte dei cittadini e possibilità di finanziamento pubblico.

Si è poi predisposto un questionario per la rilevazione diretta delle proposte dei cittadini e si sono coinvolte le Associazioni e le Scuole del territorio per facilitare la diffusione dell'informazione e per la somministrazione e la raccolta dei questionari.

Consultazione

Per la consultazione dei cittadini è stata usata la metodologia della formazione intervento® e sono state sviluppate le fasi di: condivisione strategica, progettazione partecipata, apprendimento e comunicazione. Per realizzare la condivisione strategica e la progettazione partecipata si sono effettuati 2 workshop metodologici strutturati lungo un processo progettuale della durata di alcuni mesi. Si è anche sviluppato un



workshop di condivisione con l'intera Giunta comunale sia per la condivisione della tematica di fondo sia per favorire il massimo del coinvolgimento dell'amministrazione.

Si è poi strutturato un apposito questionario quali/quantitativo per la rilevazione delle proposte specifiche individuali.

Dopo la rilevazione le proposte emerse sono state portate all'attenzione della Giunta comunale perché potessero essere visionate e valutate e successivamente portate al Consiglio Comunale.

FOTO e STRUMENTI

Per facilitare l'apprendimento si sono prodotti diversi strumenti:

- o la rivisitazione del bilancio comunale semplificato in slide,
- o i workshop tematici sul bilancio,
- o il coinvolgimento con ricerca-intervento delle associazioni dei cittadini,
- o il questionario che contiene i dati di bilancio consolidato.

Per facilitare la comunicazione si sono prodotte le locandine per ciascun workshop, la Stampa locale e il sito web dell'Associazione SER.A.L.. Il Giornale comunale ha dato risalto all'iniziativa.

Con chi

Sono stati coinvolte tre schiere di persone:

- gli Amministratori della Giunta Comunale e i membri del Consiglio Comunale
- i dipendenti del Comune ed in particolare la ragioneria e l'URP
- i cittadini
- le famiglie ed i produttori locali
- gli enti e le Associazioni laiche e religiose del territorio.

la locandina del 1° Workshop per l'Assemblea Pubblica e la prima pagina del Questionario distribuito



Monitoraggio

Il monitoraggio è avvenuto su due piani: il numero delle persone intervenute nei workshop, sia metodologici che tematici, e il numero dei questionari restituiti.

Il monitoraggio qualitativo è avvenuto sulle risposte fornite al questionario individuale somministrato ai cittadini. I grafici sono stati elaborati per tipologia di domanda e sono state estrapolate ed indicate le proposte dei cittadini. Essi hanno fornito indicazioni utili sulle scelte dell'amministrazione sui servizi, sull'implementazione o riduzione di alcune spese sui servizi, sulle scelte associate oltre che sul tema individuato.

Risultati: Sono stati distribuiti N°400 Questionari ai cittadini. Ne sono stati raccolti compilati 133. Le Associazioni (n°8) sono state sensibilizzate tramite incontri specifici. Hanno partecipato direttamente alle assemblee pubbliche complessivamente N°47 cittadini.

Criticità e opportunità del processo: la criticità iniziale è stata superata. Nell'anno passato infatti la scuola non aveva mostrato grande disponibilità al coinvolgimento. Risultato importante di quest'anno è stata l'apertura della scuola presente che ha consentito di raggiungere un consistente numero di cittadini che si è andato ad aggiungere a quelli che hanno partecipato alle assemblee.

Una buona sollecitazione alla partecipazione è stata peraltro data dal Progetto RETEMARK 1 che si è avviato in comune e che è frutto della partecipazione avviata nel 2008 (Castelforte, SS Cosma e Damiano e Minturno).

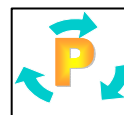
Inoltre nell'anno in corso (2009-2010) su proposta rilevata dalla consultazione 2008-2009 nei comuni partecipanti ed in particolare ad Itri, Spigno Saturnia e Lenola oltre a quelli già citati di Castelforte, SS Cosma e Minturno anche Campodimele ha partecipato alle attività per la promozione dell'OLIO e dell'OLIVA Itrana, progetto che è ancora in corso.



La prima assemblea con il sindaco

BILANCIO PARTECIPATIVO

Risultati della Consultazione dei cittadini Sintesi analitica



Elaborazione dei Questionari raccolti a seguito del processo di formazione-intervento (attivato da ottobre a novembre 2009) e di ricerca-intervento (da dicembre 2009 a marzo 2010).

Il Comune di Castelforte ha 4.524 abitanti di cui 3.878 hanno l'età che consente loro la partecipazione alle attività di Bilancio Partecipativo e vale a dire un'età dai 16 anni in avanti.

Sono stati organizzati 2 Workshop uno per l'informazione, il coinvolgimento e la progettazione delle proposte, la seconda di informazione alle associazioni del territorio preceduta dalla riunione con la Giunta.

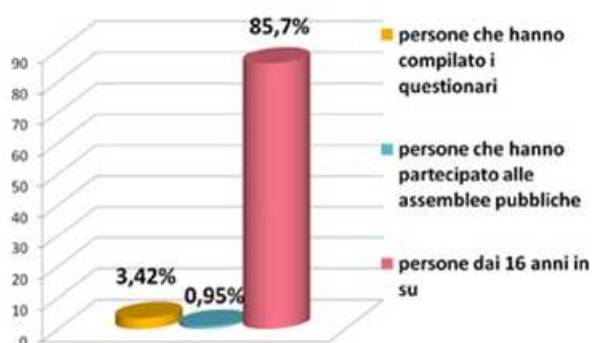
A valle del percorso di progettazione sono stati condivisi, stampati presentati e distribuiti 400 questionari uninominali che per avere valore di "voto" devono essere firmati.

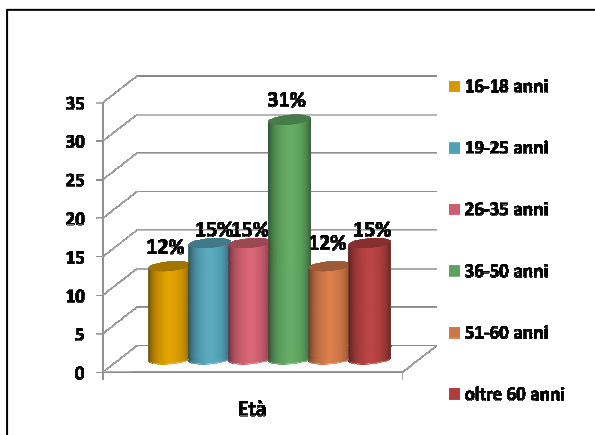
Sono state coinvolte, tramite specifici appuntamenti ed incontri nelle sedi e nei luoghi di abituale raduno, N°8 associazioni di cittadini del territorio assieme a 2 scuole.

Su 400 questionari distribuiti ne sono stati raccolti 133 di cui 127 sono risultati validi.

	Dati rilevati
Numero degli abitanti	4524 (M. 2223, F.2301)
Numero degli aventi diritto al voto (dai 16 anni in su)	3878 (M. 1877, F.2001)
Totale questionari somministrati	400
Totale dei questionari raccolti	133
Totale dei questionari validi	127
Questionari anonimi	3
Questionari compilati da minori di	1
Questionari compilati in duplice	2
Associazioni del territorio contattate	8
Scuole	2

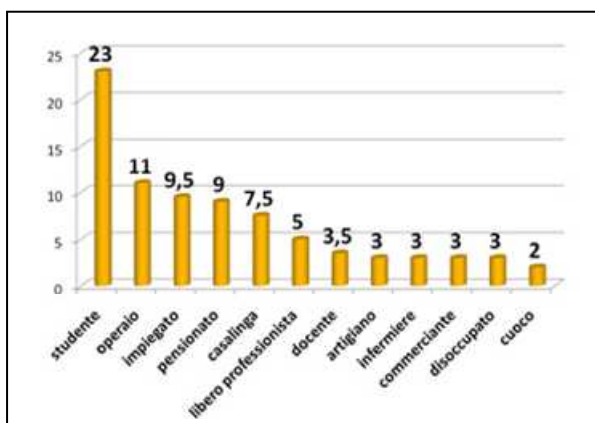
Partecipazione dei cittadini rispetto alla popolazione residente di età maggiore ai 16 anni





Il campione consultato si presenta diversificato in equilibrio con il 15% di tutte le fasce compresa quella dei giovani che si attesta tra i 16 ed 18 anni al 12%. Unica fascia decisamente superiore è quella degli adulti giovani con età compresa tra i 36 ed i 50 anni che ha una percentuale di presenza del 31%.

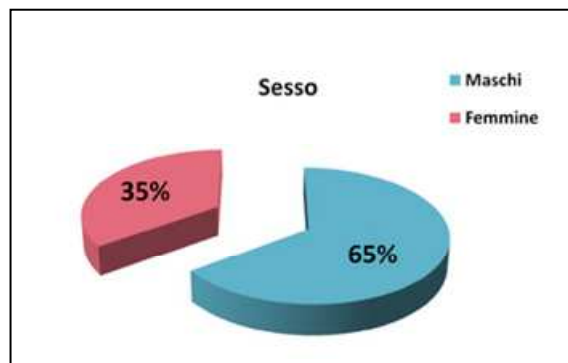
Più del 70% del campione analizzato è un giovane al di sotto dei 35 anni.



La risposta dei giovani al questionario trova conferma anche nel fatto che il 23% del gruppo è costituito da studenti.

il gruppo di rilevazione risulta ben articolato oltre che nell'età anche rispetto alle professioni ed impegni lavorativi dei componenti.

Andando a guardare al "genere", le **donne** e gli **uomini** si differenziano a favore degli uomini che si attestano al 65%.



LE PROPOSTE dei cittadini

Le proposte dei cittadini, raggruppate per aree, sono state sostanzialmente accolte dalla Giunta comunale o per l'inserimento in bilancio o per l'impegno a richiedere finanziamenti su tali temi. Le riportiamo analiticamente e in percentuale nel grafico.

Proposte per i Giovani (12,7%)

- ✓ Incentivare le attività culturali e sportive che coinvolgono i ragazzi (pubblicare i lavori che vengono realizzati da loro)
- ✓ Costruire delle cooperative giovanili
- ✓ Miglioramento delle strutture già esistenti e che vengono utilizzate dai giovani
- ✓ Costituzione di centri di aggregazione
- ✓ Incentivare la formazione dei giovani
- ✓ Creare corsi di specializzazione per i giovani
- ✓ Aiutare i giovani a sviluppare idee che portino ad investire le proprie capacità in un impiego sul territorio
- ✓ Incentivare il senso civico nei giovani e maggiore interesse alla lettura
- ✓ Centri di ascolto per i giovani con figure professionali qualificate

Spazi sportivi e ludici per i giovani (8,3%)

- ✓ Tensostuttura per il basket
- ✓ Giochi per i bambini
- ✓ Riqualificare le scuole della periferia
- ✓ Migliorare il campo sportivo risistemando anche le porte
- ✓ Incrementare le attività sportive nelle scuole
- ✓ Costruzione di un campo da calcio comunale
- ✓ Completare e migliorare la gestione del Centro sportivo San Rocco

Servizi per i cittadini e per gli anziani (14,5%)

- ✓ Costruzione di un cinema e di un auditorium
- ✓ Potenziamento delle strutture sanitarie
- ✓ Costituzione di centri culturali
- ✓ Creazione di un fondo comunale che possa supportare nello sviluppo di attività i cittadini che ne hanno bisogno
- ✓ Costruire delle strutture per gli anziani
- ✓ Maggiore assistenza agli anziani adoperandosi con servizio pasti per i meno fortunati
- ✓ Rete ADSL nella zona di SUIO

Partecipazione dei cittadini e alleanze per lo sviluppo (6,5%)

- ✓ Organizzare riunioni con rappresentanti dei quartieri che possono servire a definire con l'amministrazione le esigenze e le priorità d'intervento
- ✓ Fare sinergia con i comuni limitrofi per sviluppare il territorio
- ✓ Valorizzare le risorse naturali e storiche del paese per rendere il territorio attraente per incentivare il turismo
- ✓ Creare sinergia sul territorio tra le associazioni per offrire servizi migliori ai disabili
- ✓ Incentivare le attività produttive
- ✓ Costituire delle cooperative sociali

Ambiente ed energia (3%)

- ✓ Rimboschimento
- ✓ Manutenzione dell'antico sentiero "Salita Montello"
- ✓ Gas metano

Miglioramenti urbanistici (27%)

- ✓ piazze e parcheggi presenti sul territorio; strade con rifacimento del manto stradale soprattutto in periferia; Pulizia delle strade; Toponomastica, Costruzione di marciapiedi, Migliorare l'arredo urbano e il verde pubblico, miglioramento della segnaletica stradale, Costruzione piste ciclabili, Costruzione di panchine, Sistemazione delle fogne

Incentivi e sostegno al turismo (10%)

- ✓ Costruzione di aree attrezzate per accogliere i turisti
- ✓ Valorizzazione delle Terme di Suio e dei prodotti tipici (es. arance)
- ✓ Costruzione di alberghi

Trasporti (3,5%)

- ✓ Migliorare le linee di trasporto e gli orari

Nessuna proposta (14,5%)



Elenco delle associazioni coinvolte e dati della loro contribuzione alla diffusione dei questionari

Associazioni	Incontro con l'associazione per la consegna del questionario	Incontro con l'associazione per la ricesegna del questionario
Ass. Sagra dell'Uva	11 febbraio 2010	Riconsegnati in comune: ritirati il 24/02/2010
Banda musicale	11 febbraio 2010	Riconsegnati in comune: ritirati il 24/02/2010
Gruppo folk Antica Vescia	11 febbraio 2010	Riconsegnati in comune: ritirati il 24/02/2010
Pro Loco	11 febbraio 2010	Riconsegnati in comune: ritirati il 24/02/2010
Radio Antenna Verde	11 febbraio 2010	Riconsegnati in comune: ritirati il 24/02/2010
Comitato Suio Nostra	11 febbraio 2010	Riconsegnati in comune: ritirati il 24/02/2010
Ass. Glio Ventrisco	11 febbraio 2010	Riconsegnati in comune: ritirati il 24/02/2010
Giovani di RETEMARK1	11 febbraio 2010	Riconsegnati in comune: ritirati il 24/02/2010
Altri enti		
Scuola Media	19 febbraio 2010	ritirati il 24/02/2010
I.T.C. "B.Tallini"Castelforte	11 febbraio 2010	ritirati il 24/02/2010