



Formazione dei Giovani

Elaborazione questionario in ingresso

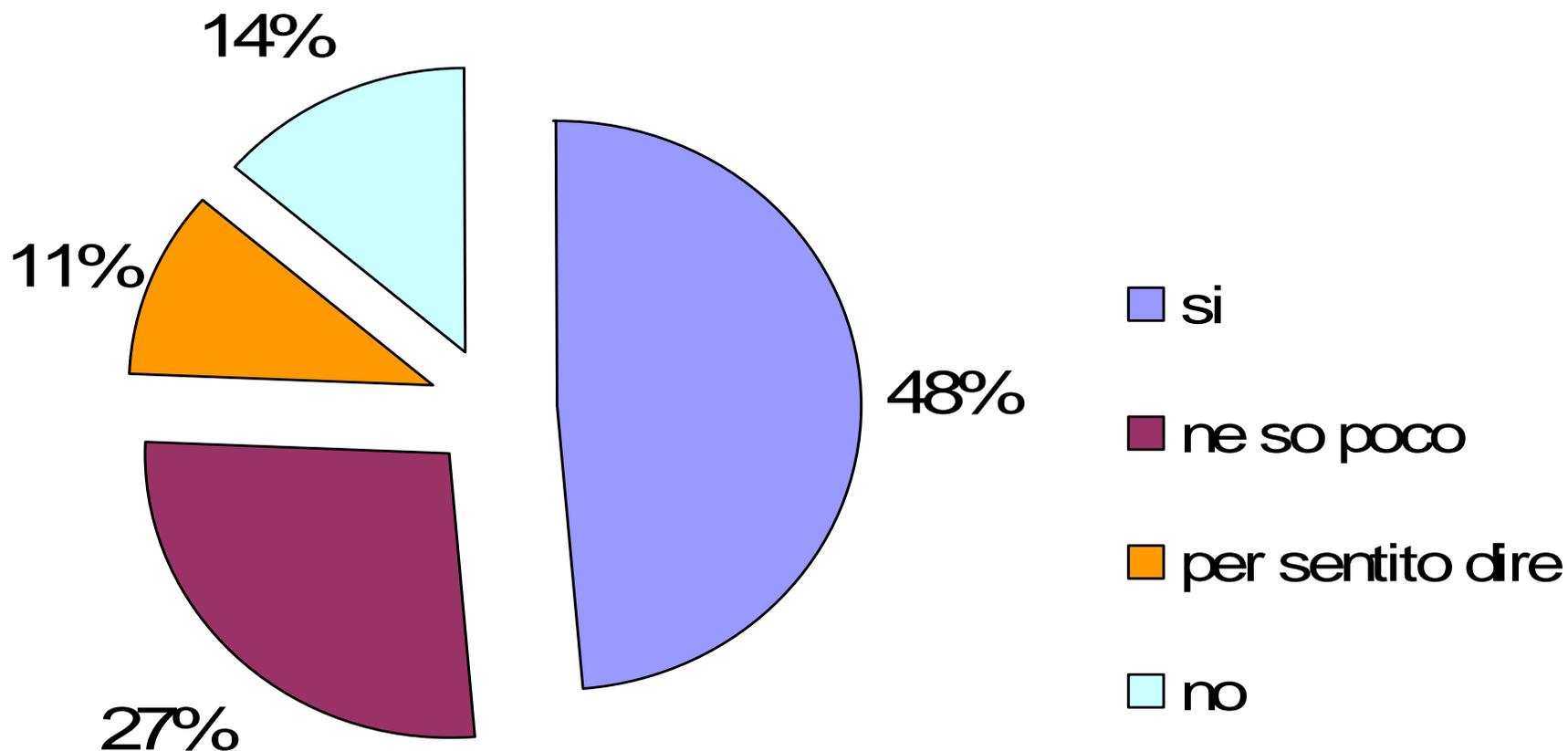


Monitoraggio dell'apprendimento

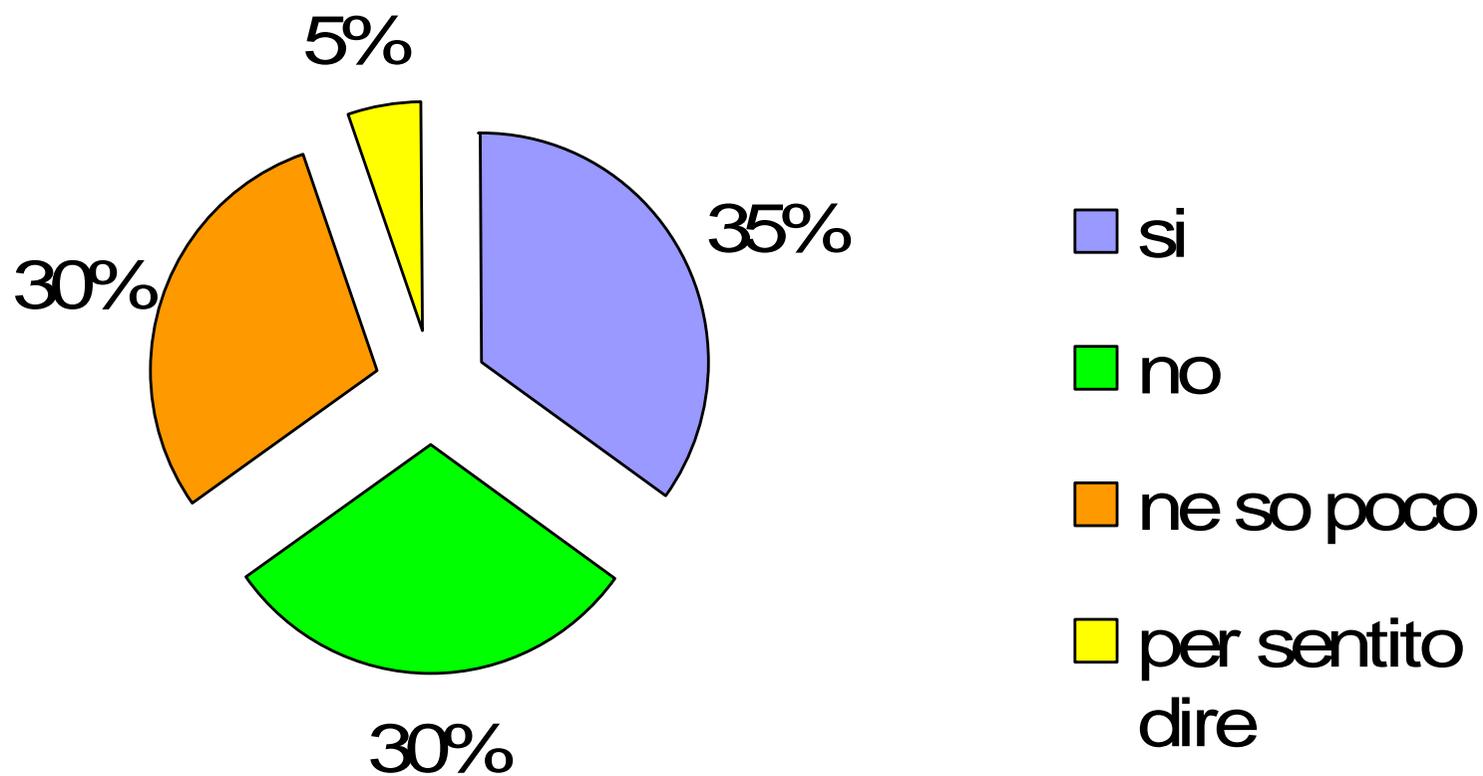
- **Numero totale dei questionari sottoposti: 37**
- **Metodologia elaborazione dati: grafico a torta**

conosce l'associazione SER.A.L ed il suo sito

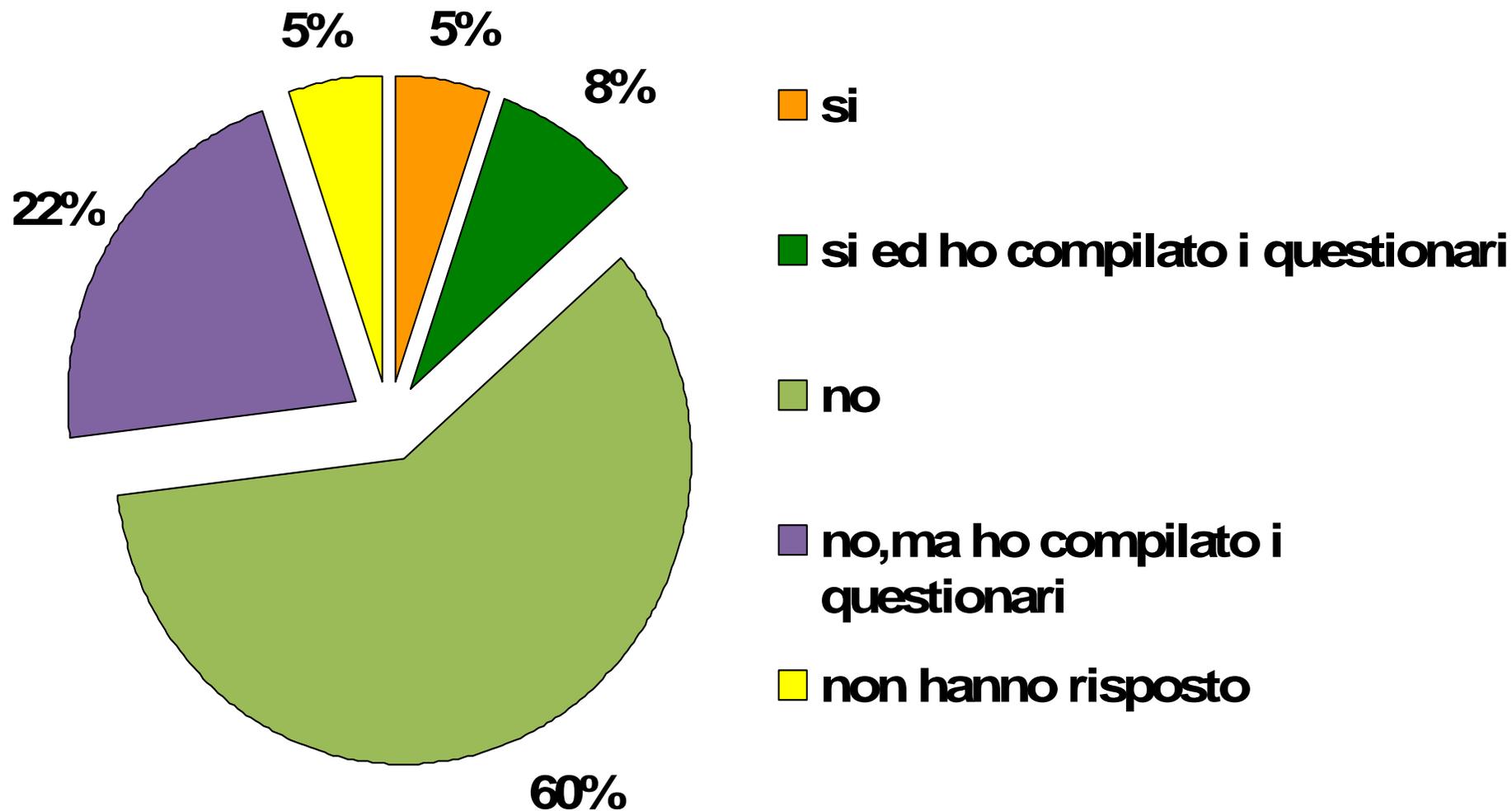
web: www.associazioneseral.it:



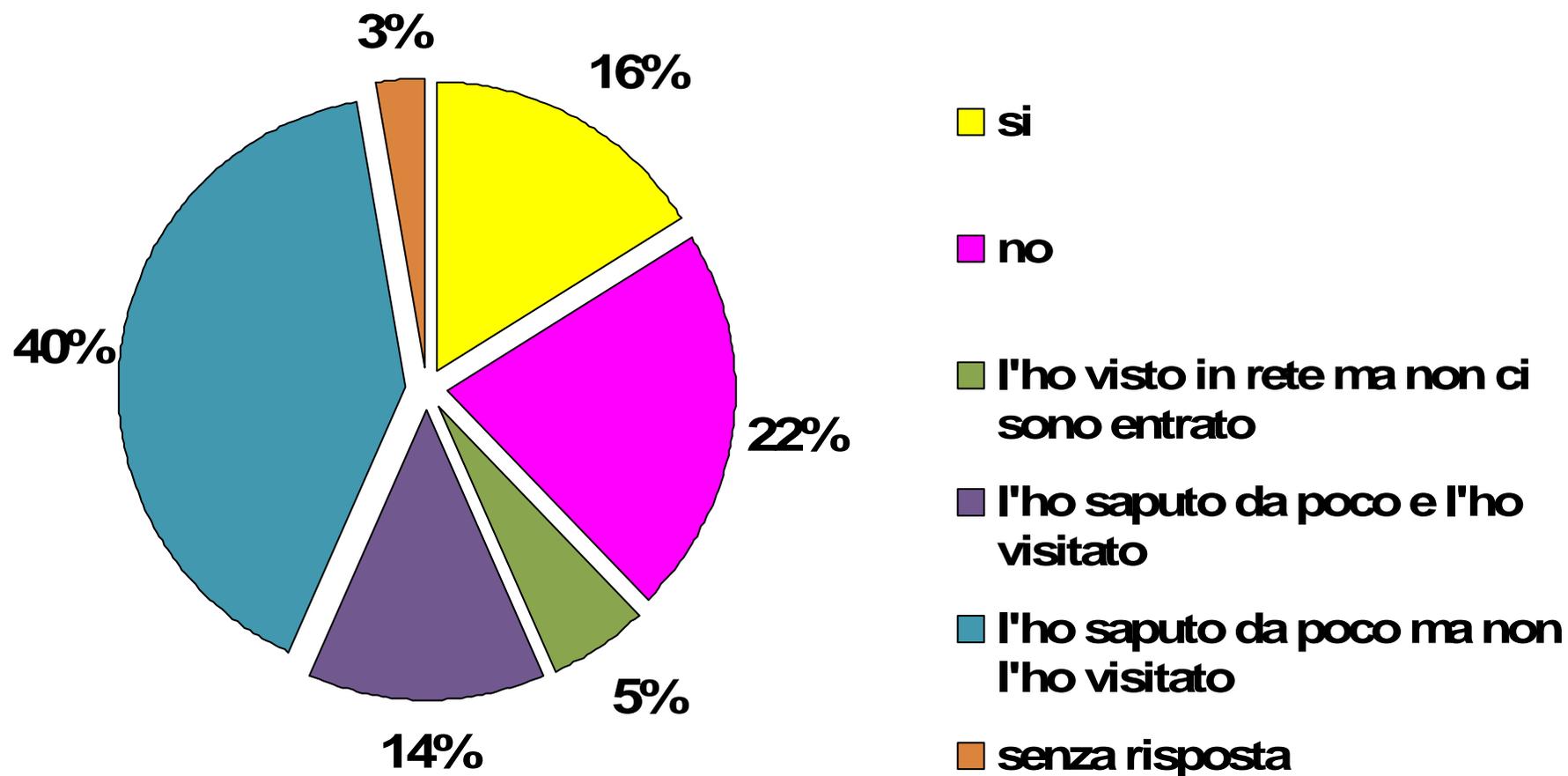
**è a conoscenza dei progetti che il suo
comune ha in corso con l'associazione
SERAL?**



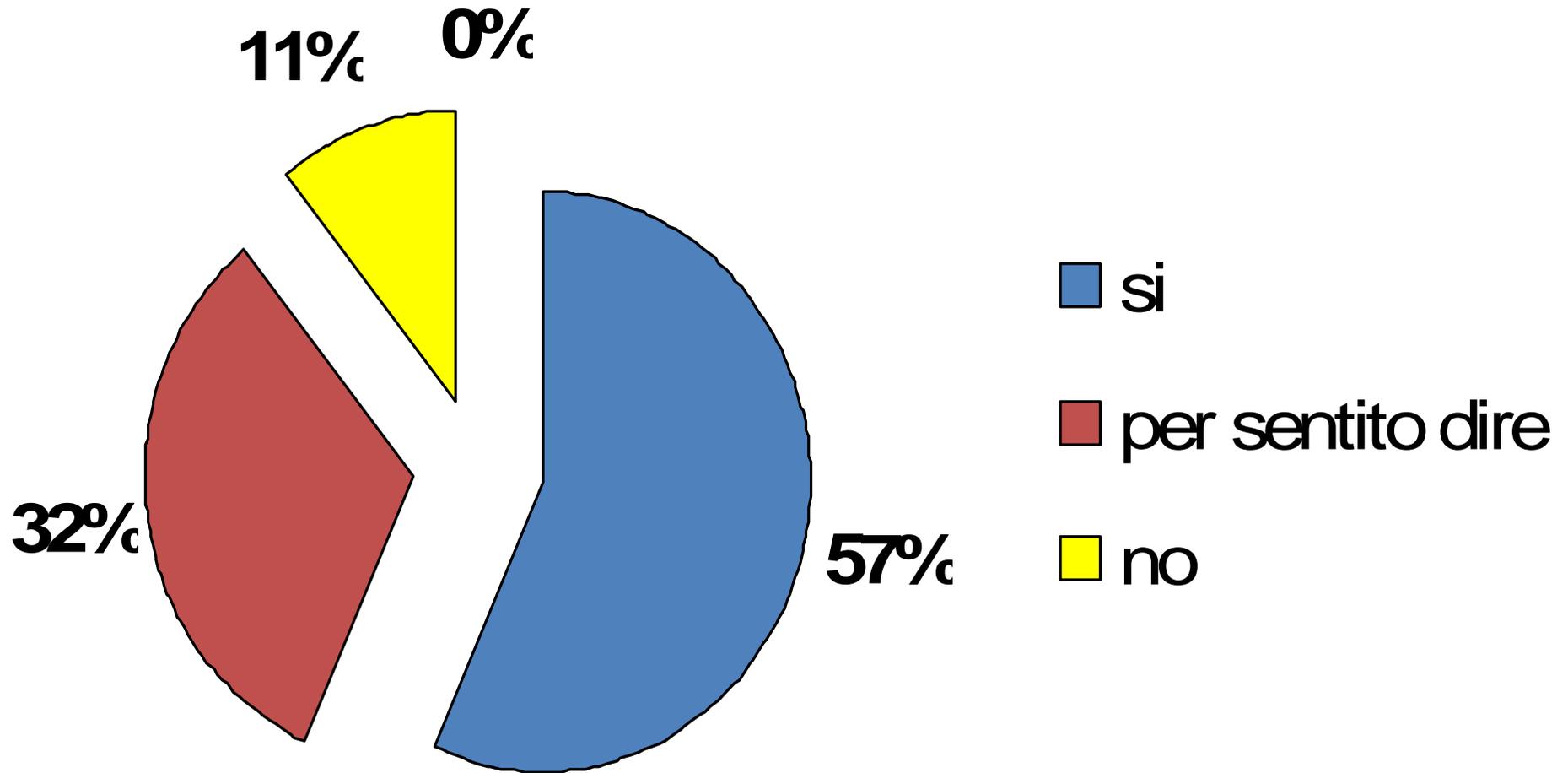
Ha mai partecipato ad un'assemblea pubblica del Bilancio Partecipativo nel suo comune?



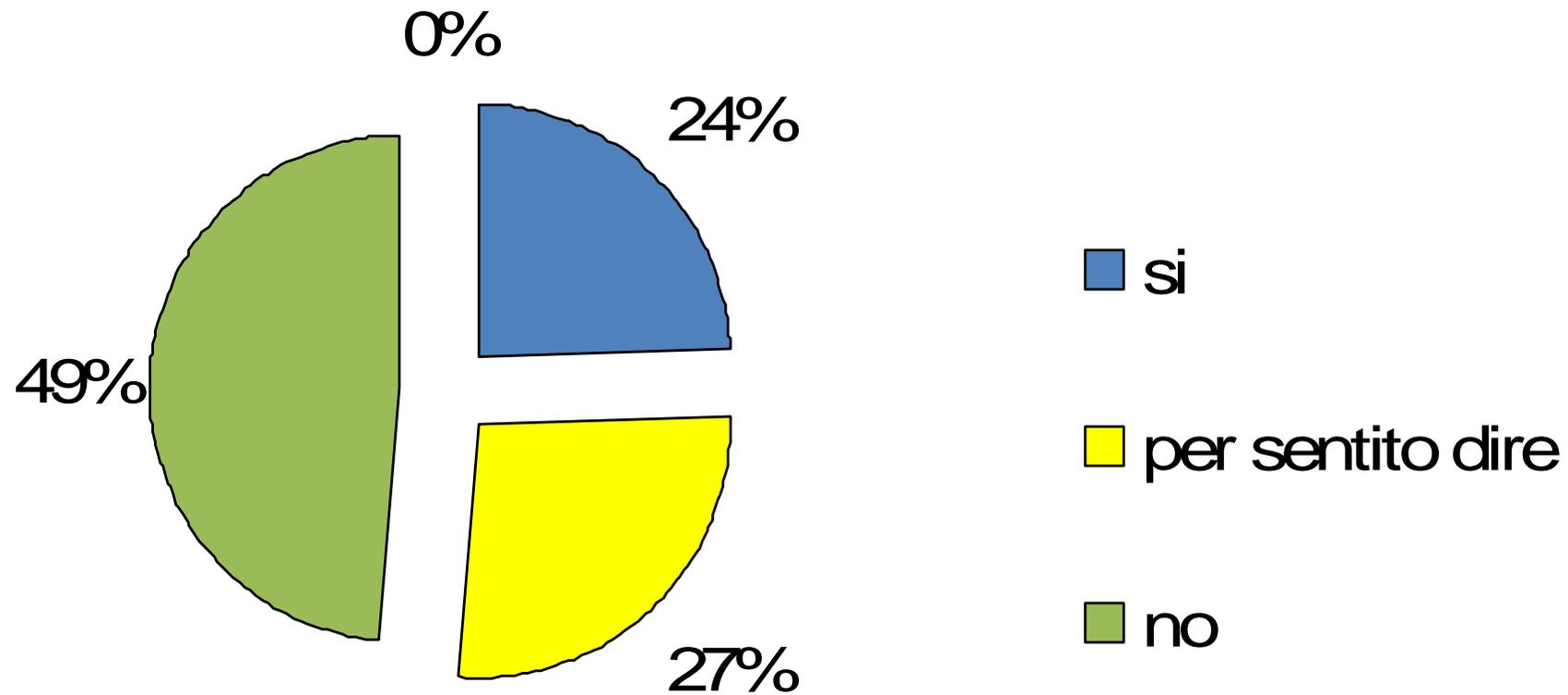
**Conosce il sito web di marketing territoriale
www.marketing.territoriale.it/sudpontino in cui è inserito
lo spazio del suo comune:**



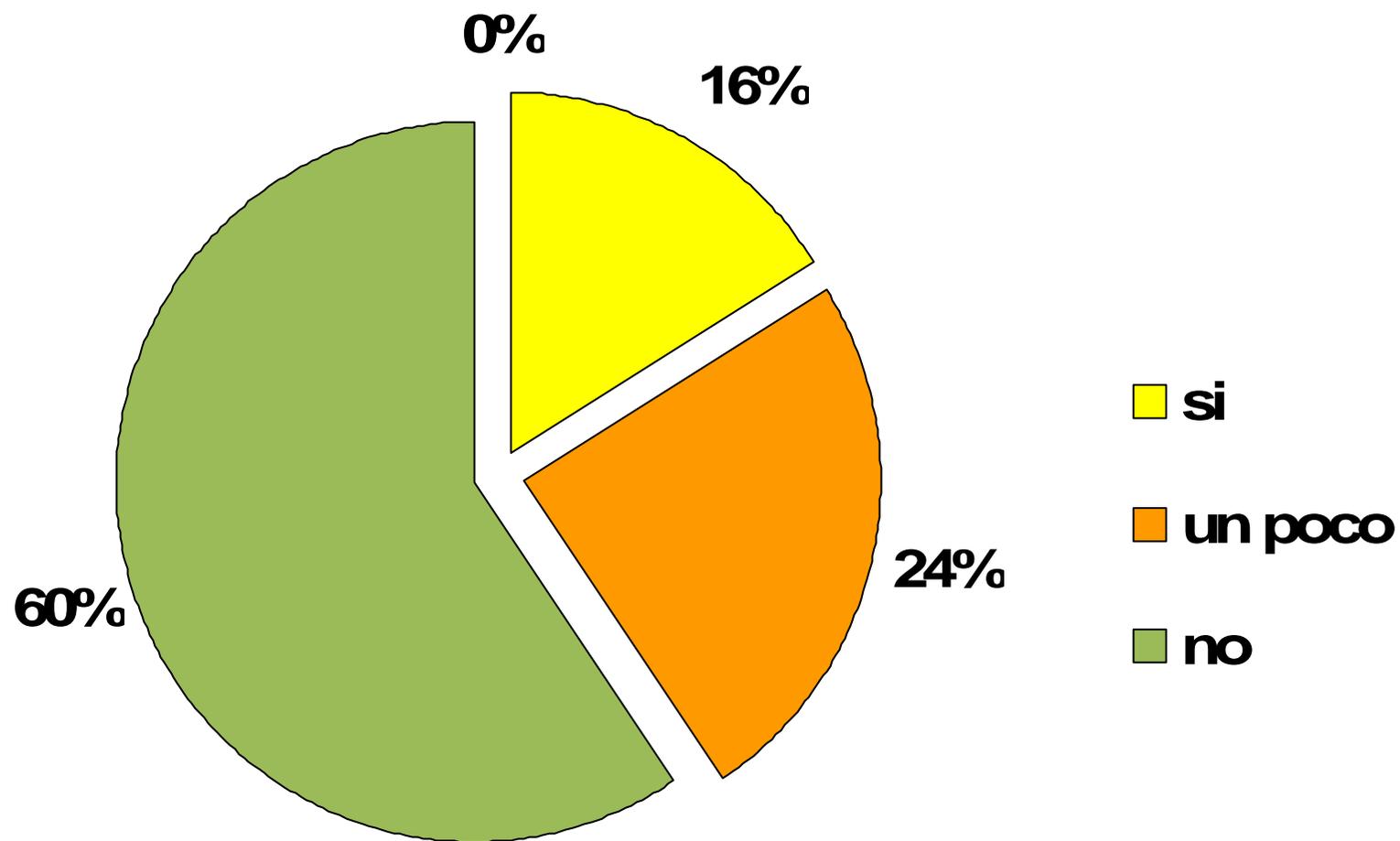
conosce il tema del marketing territoriale:



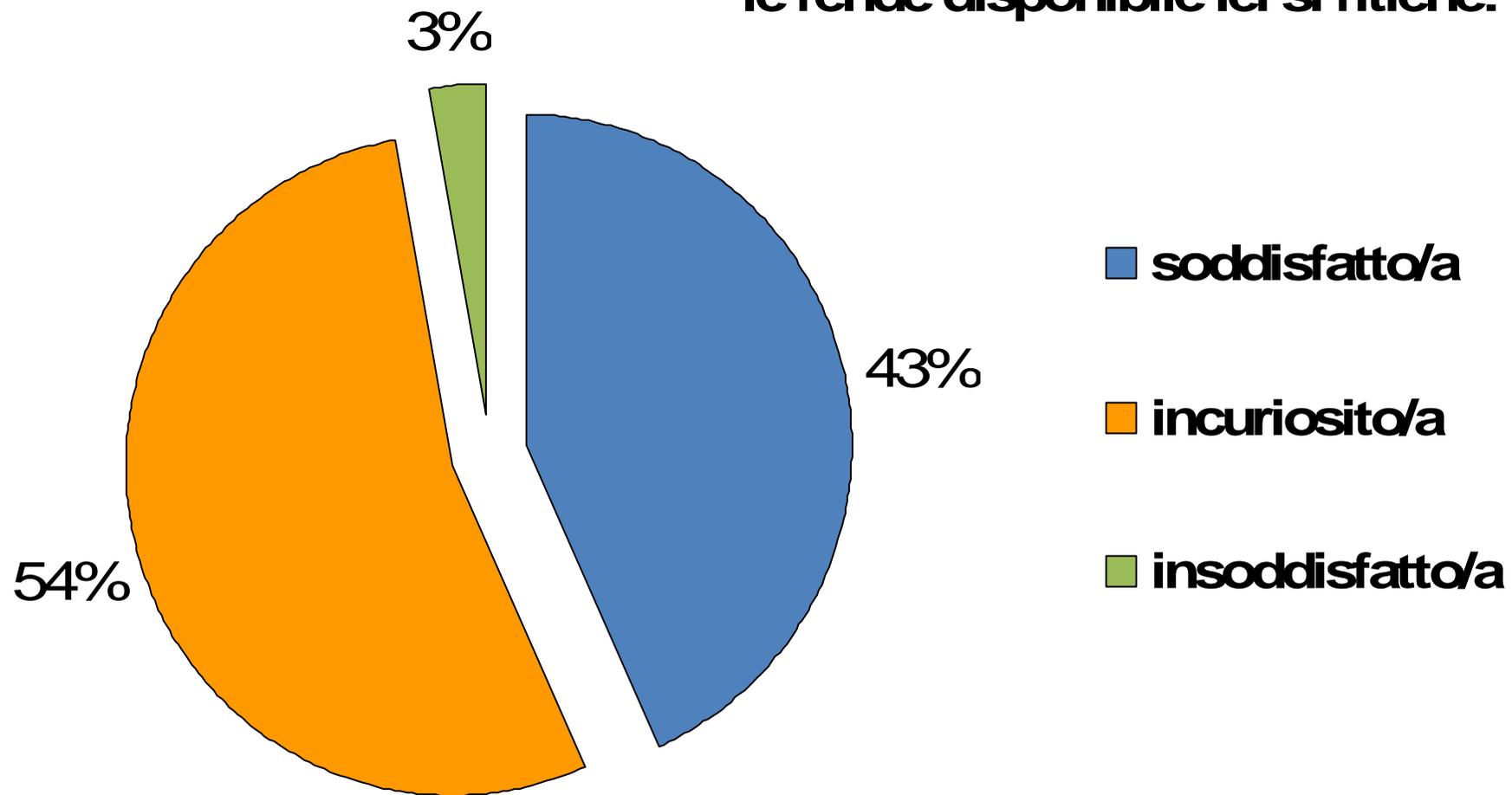
conosce l'organizzazione territoriale



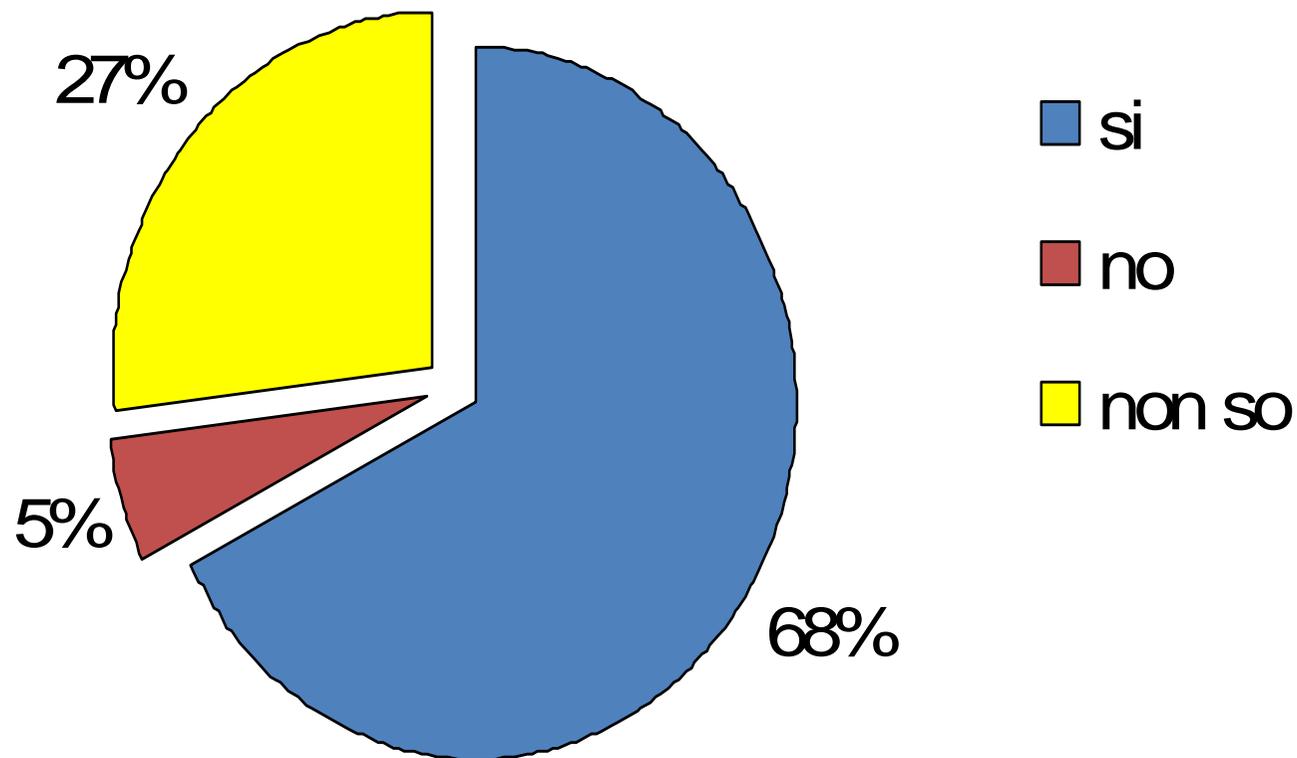
conosceva la metodologia della formazione- intervento prima di questa iniziativa



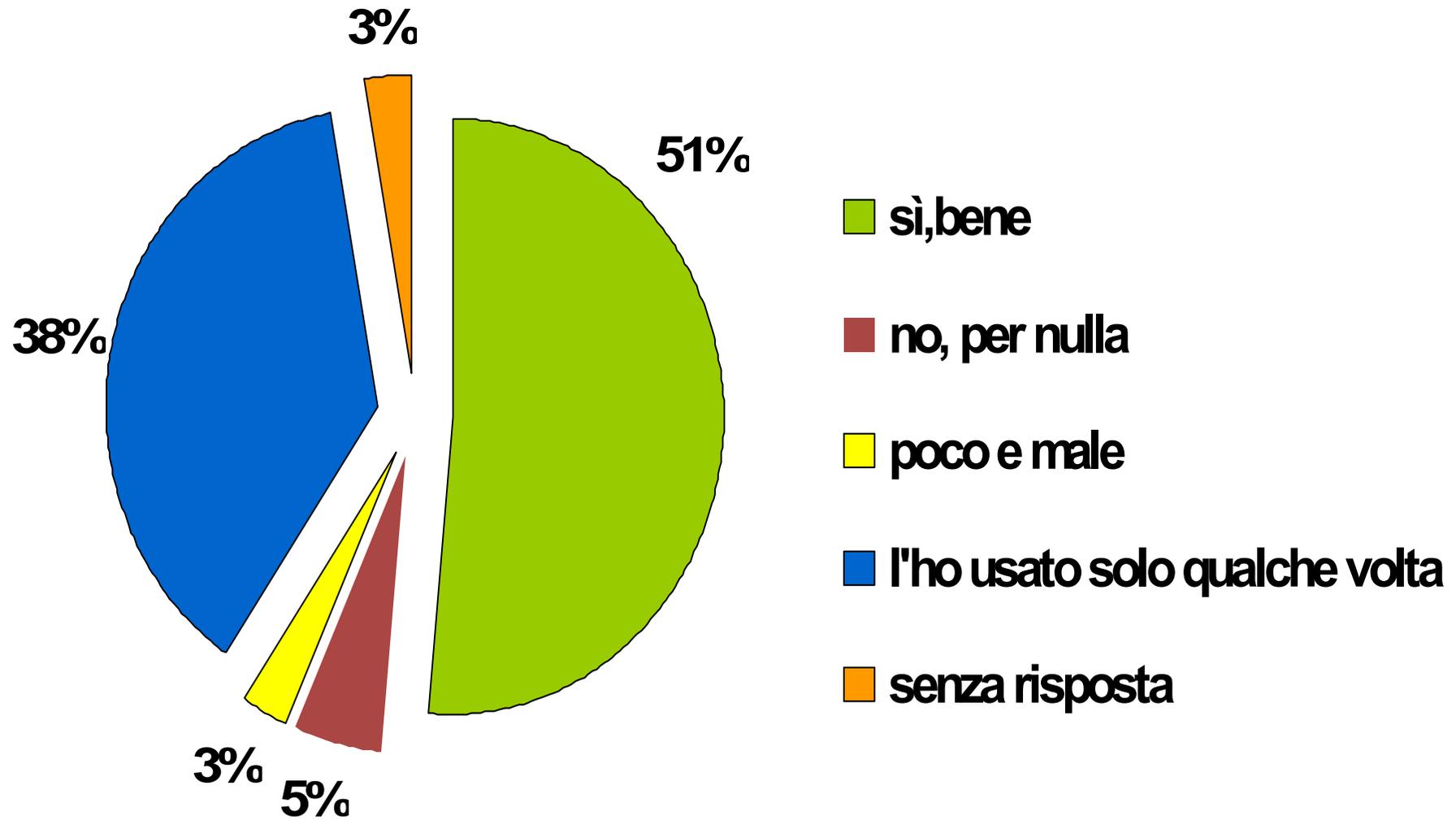
**Di questa opportunità che il suo comune
le rende disponibile lei si ritiene:**



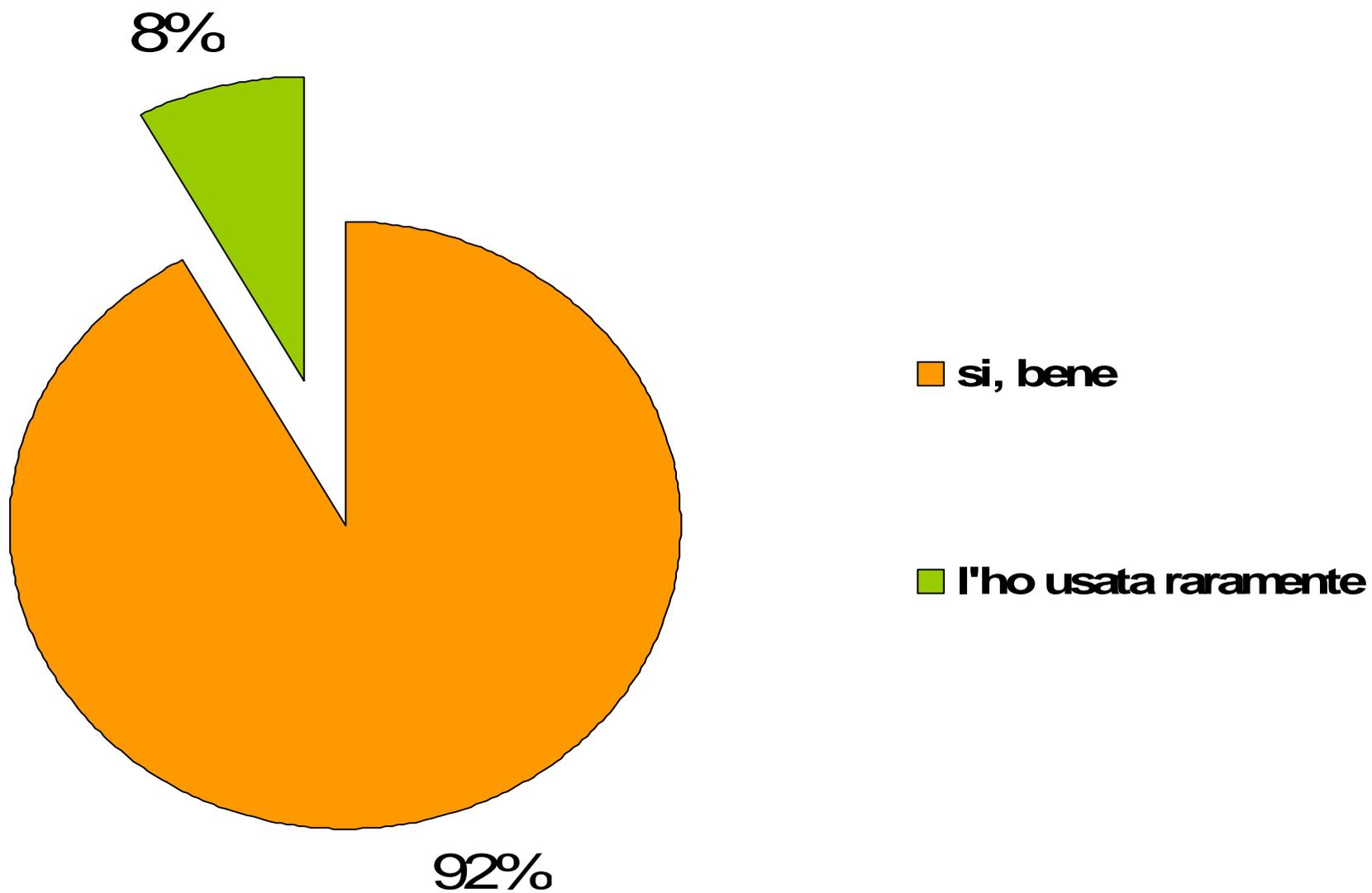
**pensa di aver necessità di disporre di materiali didattici di
approfondimento, dopo le lezioni in aula:**



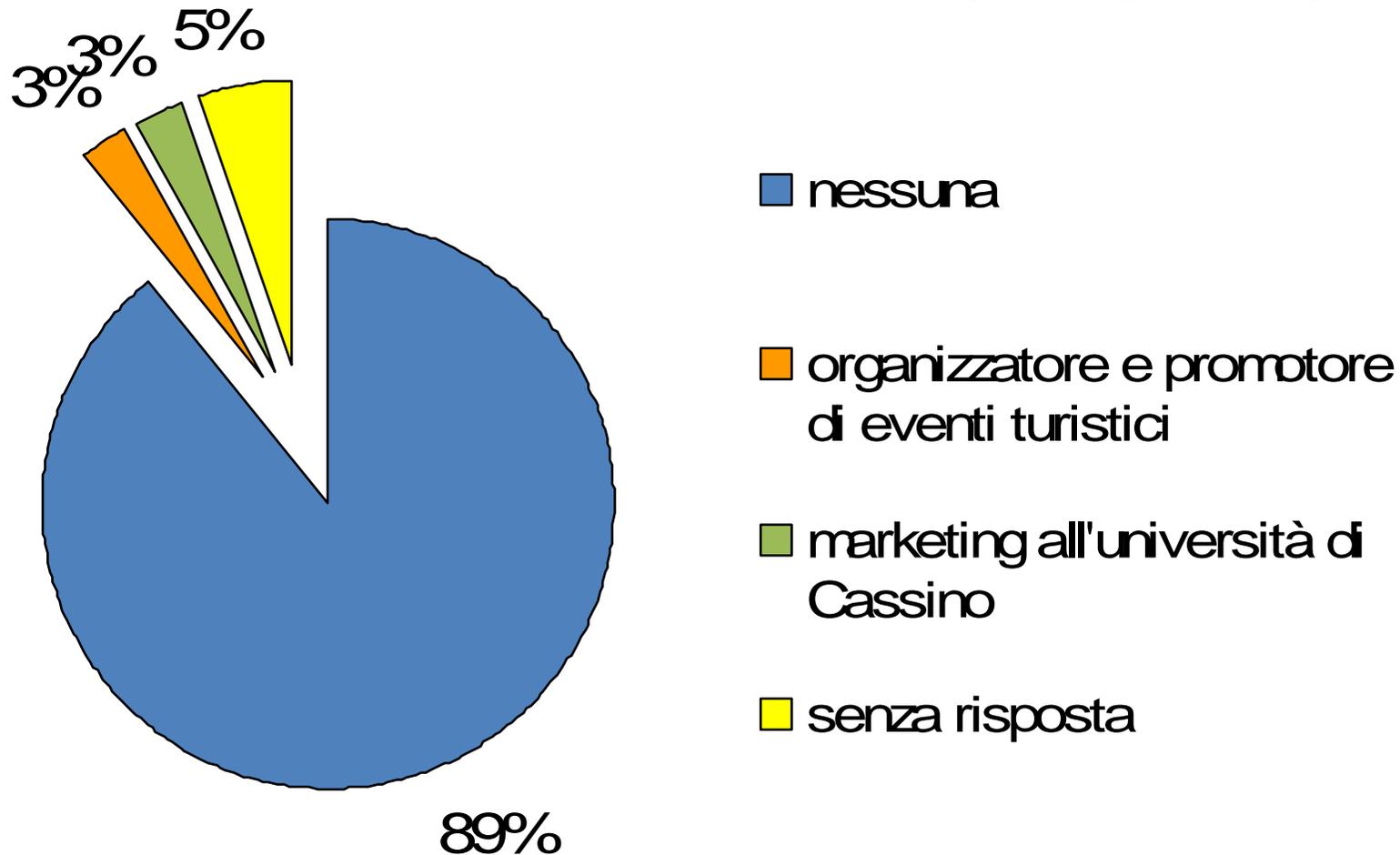
Conosce il programma power point:



conosce ed usa la posta elettronica:



quale altra attività di formazione sul marketing ha già seguito:



cosa si augura di realizzare con il supporto di questo corso che si avvia oggi:

