REGIONE LAZIO

Castelforte
SS Cosma e Damiano

Retemark1

segreteria@associazioneseral.it

COMUNE di MINTURNO

L'Amministrazione, sta realizzando, in una struttura comunale, un **LABORATORIO DI MARKETING TERRITORIALE APERTO AI GIOVANI** del territorio comunale.

Recepite le prime richieste entro i termini previsti dal precedente avviso e VISTA la rilevanza che questa Amministrazione intende dare all'iniziativa, avviata attraverso la partecipazione dei cittadini, **SOLLECITA** i **GIOVANI** a presentare le proprie candidature per frequentare una specifica formazione che verrà certificata dall'istituto di Ricerca sulla Formazione-Intervento di Roma, utile ad acquisire una specifica professionalità nel campo del Marketing Territoriale.

Coloro che faranno richiesta di partecipare all'iniziativa potranno far domanda al Comune di Minturno **entro il 29 di gennaio** consegnando il proprio curriculum personale in Municipio, alla Segreteria Generale. La selezione verrà effettuata il 4 febbraio 2010. Per l'ammissione alla nuova valutazione farà fede il protocollo comunale.

Elementi di valutazione saranno:

1. Conoscenze (titolo di studio: almeno Diploma)
2. Esperienze
3. Interessi
4. Caratteristiche personali
5. Motivazione
6. Cittadinanza italiana e residenza nel comune

IL VICE SINDACO
Massimo Moni

IL SINDACO
Giuseppe Sardelli

Minturno, 18 gennaio 2010

Riferimenti ed informazioni: *Nicola Barbato, Segreteria e Affari Generali – minturno.comune@libero.it.*
Il presente avviso è pubblicato anche sul sito comunale www.comune.minturno.lt.it.