

# L'IFTS per esperto di comunicazione di beni culturali

- I Poli
- L'ECBC
- Partner
- Il programma didattico
- I partecipanti
- Il planning

Renato Di Gregorio

9.12.2009

# L'IFTS – esperto di Comunicazione dei Beni Culturali

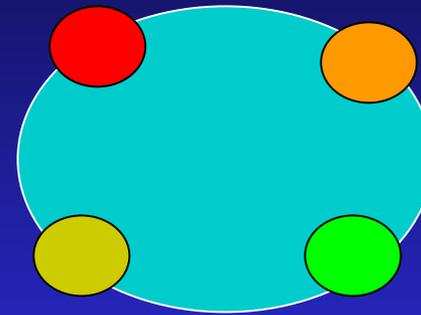
- Un programma di 800 ore
- 320 ore di stage per realizzare un progetto di comunicazione su uno specifico bene culturale
- 30 ore di preparazione teorica e 40 ore di project work per supportare la progettazione
- Una metodologia specifica per progettare e....per apprendere

# Figure di professionisti coinvolti

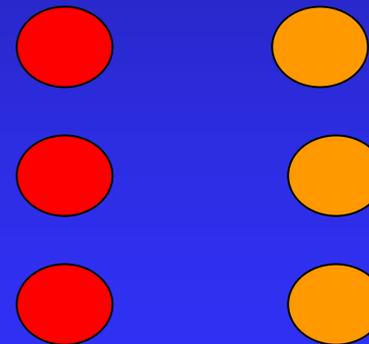
- **Metodologo:**  
Specialista della formazione intervento. Governa i processi che essa mette in moto.
- **Consulente di processo:**  
Si occupa della gestione di persone e gruppi, raccogliendo le difficoltà individuali e di gruppo e raccordandosi con il metodologo
- **Tutor di stage:**  
Si occupa dell'assistenza in campo durante gli stage e del monitoraggio degli stessi
- **Tutor d'aula:**  
Si occupa della preparazione dell'aula con sistemazione delle attrezzature e dei materiali didattici necessari.
- **Docente tematico:**  
È colui che si incontra nella formazione classica. Specialista del tema su cui si sviluppa il progetto. È fonte flessibile di informazioni sul tema.

# La scelta dei progetti - criteri

- Un criterio “territoriale”



Un criterio “funzionale”



- Un criterio di proprietà

# Le prime ipotesi

- Formello e Cerveteri (Etruschi)
- Magliano Sabina e Licenza (Sabini)
- Castelmadama, Genazzano, Fiano Romano (castelli)
- Castelforte, Spigno Saturnia, Minturno, SS. Cosma e Damiano (Aurunci)
- Supino, Morolo, (Eccetra, popolo dei Lepini)
- Vico, Acuto, Piglio, Serrone, Torre Cajetani (Borghi)
- Sant'Apollinare, San Giorgio a Liri, (Valle dei Santi)

# La realizzazione dei progetti – precondizioni

- Un committente politico (sindaco o assessore)
- Un funzionario referente
- Una rosa di stakeholder interessati al bene
- Un obiettivo strategico condiviso
- Risorse disponibili o acquisibili
- Un compito che la Comunicazione ci si aspetta  
assolva

# La metodologia

# della formazione-intervento®



Progetto IFTS

# La formazione-intervento

- È un processo di progettazione e di apprendimento
- Viene attivata per:

## *Persone*



## *Organizzazioni*



Progetto IFTS

## *Territori*



# Per l'IFTS ECBC

*Personae che  
si occupano  
dei beni  
Personae  
interessate ai  
beni*

*Organizzazioni che  
presidiano i beni e  
fanno comunicazione  
Organizzazione  
interessate ai beni*

*Territori dove  
sono i beni  
culturali*



Progetto IFTS



# Definizione del tema

- Il tema è il bene su cui realizzare il progetto di comunicazione
- Il tema viene definito dalla committenza assieme allo Staff dell'IFTS

# La metodologia per progettare

1. Scenario
2. Obiettivo
3. Analisi
4. Benchmarking
5. Progettazione
6. Apprendimento

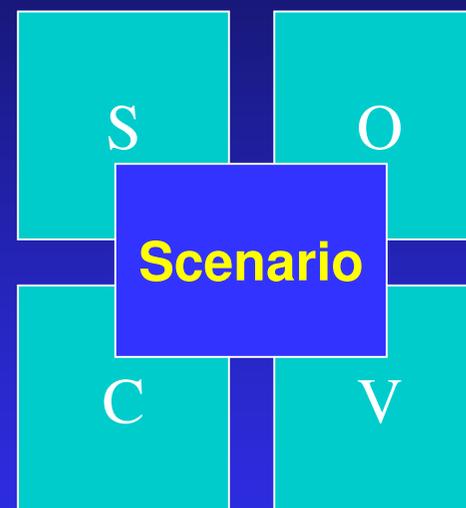


# La metodologia per progettare



## 1. Scenario:

1. Sollecitazioni
2. Opportunità
3. Criticità
4. Vincoli



***cosa giustifica la realizzazione del progetto***

# La metodologia per progettare

## 2. Obiettivo

Quale bene comunicare (oggetto, contesto, relazione,)

Come comunicarlo (strumenti, contenuti, struttura)

Con chi comunicarlo (organizzazione, persone)

Come pagare la comunicazione ( finanziamenti...)

Come garantire l'apprendimento di chi deve gestire



# La metodologia per progettare

## 3. Analisi

Quale bene

Quale relazione del bene con gli altri beni

Come si comunica ora (chi, come, a quale costo)

Quali leggi presidiano la comunicazione del bene,

Quali persone, ruoli, organizzazioni se ne occupano

Quali fruitori diretti e indiretti, potenziali ne sono interessati

A quali finanziamenti attingere



# La metodologia per progettare

## 3. Benchmarking

Chi ha comunicato bene lo stesso “bene culturale”

Come lo fa (chi, come, con che cosa, con quali risorse)

Come consolida il suo apprendimento



# La metodologia per progettare



## 4. Progettazione

Come comunicare il bene (target, finalità, strumenti, struttura)

Chi lo deve comunicare (persone, organizzazione, stakeholder)

Con quali risorse (risorse interne, esterne , pubbliche e private)

Chi e come si deve garantire la continuità della comunicazione

# La metodologia per progettare

## 5. Apprendimento

Cosa ha appreso il partecipante

Cosa ha appreso il committente

Cosa ha appreso l'organizzazione che è responsabile del bene

Cosa ha appreso il contesto che condivide il bene

