



REGIONE LAZIO



segreteria@associazioneeseral.it



Minturno  
SS Cosma e Damiano



CITTÀ DI CASTELFORTE



L'Amministrazione, sulla scorta della richiesta effettuata dai cittadini, sta realizzando, in una struttura comunale, un **LABORATORIO DI MARKETING TERRITORIALE APERTO AI GIOVANI** del territorio comunale.

Per i **GIOVANI** che volessero frequentarlo nel primo anno di sperimentazione è prevista una specifica formazione che verrà certificata dall'istituto di Ricerca sulla formazione intervento di Roma. Essi, se volessero poi costituire un'attività di imprenditoria giovanile, verranno seguiti da una consulenza specializzata.

I giovani che faranno richiesta di partecipare all'iniziativa potranno far domanda al Comune di CASTELFORTE **entro il 7 di gennaio** consegnando il proprio curriculum personale in Municipio, all'Ufficio Relazioni con il Pubblico. La selezione verrà effettuata il 10 di gennaio 2010. Per l'ammissione alla valutazione farà fede il protocollo comunale.

Elementi di valutazione saranno:

1. Conoscenze (titolo di studio: almeno Diploma)
2. Esperienze
3. Interessi
4. Caratteristiche personali
5. Motivazione
6. Cittadinanza italiana e residenza nel comune

IL VICE SINDACO  
Giancarlo Cardillo

IL SINDACO  
Gianpiero Forte

Castelforte, 7 dicembre 2009

Riferimenti ed informazioni: *dott. Vincenzo Testa, Rep. URP* – [ufficiostampa@comune.castelforte.it](mailto:ufficiostampa@comune.castelforte.it)  
Il presente avviso è pubblicato anche sul sito comunale [www.comune.castelforte.it](http://www.comune.castelforte.it).