



Comune di ITRI



Associazione SER.A.L.

Comune di ITRI - Aula Consiliare  
**6° WORKSHOP**  
sul Marketing Strategico del Territorio  
dell'OLIO e DELL'OLIVA ITRANA

**Giovedì 26 novembre 2009 dalle 16.30 alle 20.00**

Il lavoro di ricerca termina con questo ultimo workshop.

Nell'incontro si raccoglieranno le ultime testimonianze che serviranno a redigere il documento relativo all'attività di "progettazione partecipata" sul marketing territoriale dell'oliva itrana e dell'olio. Questa è dunque l'ultima occasione per fornire un contributo personale alla progettazione collettiva.

Coloro che hanno a cuore valorizzazione e promozione di questi prodotti ai fini dello sviluppo locale, della salvaguardia della cultura e delle caratteristiche del territorio sono invitati a non mancare e portare il proprio contributo.

**Le idee e i suggerimenti di ciascuno contribuiranno alla definizione dei progetti di intervento che ci si accinge a delineare sulle varie tematiche critiche che sono state evidenziate nei precedenti incontri di analisi. Tali criticità sono state rapportate ai casi di eccellenza raccolti sul territorio nazionale.**

**PROGRAMMA del 6° WORKSHOP**

- Ore 17,00 – 18,00 Una panoramica sulle iniziative di promozione (le feste dell'olio)
- Ore 18,00 – 19,00 Raccolta delle testimonianze utili alla progettazione
- Ore 19,00 – 20,00 Condivisione delle aree di progettazione del documento strategico

I Sindaco di ITRI e Presidente di SER.A.L.

Giovanni AGRESTI,