



Il comune di ITRI

in collaborazione con

Associazione SER.A.L. e  **ImpresaInsieme**



www.associazioneseral.it

ORGANIZZA il PRIMO

WORKSHOP di Condivisione

sul Marketing Strategico

dell'OLIO e DELL'OLIVA ITRANA



8 luglio 2009 - dalle 18.00 alle 20.00 - Aula Consiliare, ITRI

Il Comune di ITRI e l'Associazione SERAL, recepite le richieste dei cittadini espresse nelle attività di Bilancio Partecipativo, invita gli imprenditori del settore che operano nei comuni di Itri, Campodimele, Castelforte, SS Cosma e Damiano, Spigno Saturnia, Sperlonga, Minturno e Monte San Biagio e gli Amministratori degli Enti locali interessati al primo Workshop per la definizione di un programma di marketing di prodotto e di territorio reciprocamente utili.

PROGRAMMA del Workshop

Ore 18,00 – 18,30 *Presentazione dei partecipanti e motivazione d'intervento*

Ore 18,30 – 19,00 *dal Bilancio Partecipativo al marketing del territorio dell'Olio e dell'Oliva Itrana*

Ore 19,00 – 19,30 *Introduzione alla metodologia della Formazione-Intervento*

Ore 19,30 – 20,00 *Conclusioni e impegni*

II PRESIDENTE SERAL

Giovanni Agresti

Sindaco di Itri

I Comuni pedemontani del sud-pontino, Itri, Campodimele, Castelforte, SS Cosma e Damiano, Lenola, Minturno, Monte San Biagio Sperlonga, Spigno Saturnia e Terracina, che nel loro insieme racchiudono il territorio in cui si produce l'oliva itrana nota come "oliva di Gaeta", sono aderenti all'Associazione SER.A.L. (servizi associati dei comuni della provincia di Latina). Questa Associazione di comuni che essi hanno costituito sin dal 2004 ha come obiettivo lo sviluppo economico del territorio e quindi anche la promozione dei prodotti delle imprese ivi presenti, oltre al risparmio delle spese per quei servizi rivolti ai cittadini e alle imprese.