



Comune di ITRI

**Comune di ITRI**  
**Associazione SER.A.L.**



**Aula Consiliare, ITRI**  
**16 settembre 2009 ore 16.30 - 20.00**

**3° WORKSHOP**  
**sul Marketing Strategico del Territorio**  
**dell'OLIO e DELL'OLIVA ITRANA**

Prosegue il percorso progettuale avviato dal Comune di ITRI nell'ambito dei programmi dell'Associazione SERAL, cui sono hanno partecipato gli imprenditori del settore che operano nei comuni di: Itri, Campodimele, Castelforte, SS Cosma e Damiano, Spigno Saturnia, Sperlonga, Minturno e Monte San Biagio, gli Amministratori degli Enti locali, le Scuole e le altre organizzazioni locali, provinciali e regionali interessati al tema.

Dopo la fase di "condivisione strategica" effettuata nei primi due incontri, il Workshop consentirà di attivare la fase di "progettazione partecipata" con i 6 gruppi di lavoro così da giungere alla redazione di un Documento Strategico condiviso per la valorizzazione del territorio dell'Olio e dell'Oliva itrana e dei relativi prodotti .

**PROGRAMMA del 3° Workshop**

Ore 16,30 – 17,00	Condivisione dello Scenario e dell'Obiettivo dei gruppi di lavoro
Ore 17,00 – 17,30	illustrazione delle fasi di lavoro della progettazione partecipata
Ore 17,30 – 18,30	Lavoro di gruppo sull'Analisi
Ore 18,30 – 19,30	Presentazione e dibattito sull'Analisi
Ore 19,30 – 20,00	Scelta dei casi di Benchmarking

Il Sindaco di ITRI e Presidente di SERAL

Giovanni Agresti

*I Comuni pedemontani del sud-pontino, Itri, Campodimele, Castelforte, SS Cosma e Damiano, Sperlonga, Spigno Saturnia, Minturno e Monte San Biagio che nel loro insieme racchiudono il territorio in cui si produce l'oliva itrana nota come "oliva di Gaeta", sono aderenti, assieme ad altri comuni, all'Associazione SER.A.L. (servizi associati dei comuni della provincia di Latina).*

[segreteria@associazioneseral.it](mailto:segreteria@associazioneseral.it)

cell. 393 9305956

