



Il comune di ITRI

in collaborazione con

Associazione SER.A.L. e



www.associazioneseral.it

ORGANIZZA il secondo

WORKSHOP di Condivisione

sul Marketing Strategico dell'OLIO e DELL'OLIVA ITRANA



24 luglio 2009 - dalle 17.00 alle 21.00 - Aula Consiliare, ITRI

Il Comune di ITRI nell'ambito dei programmi dell'Associazione SERAL, invita gli imprenditori del settore che operano nei comuni di Itri, Campodimele, Castelforte, SS Cosma e Damiano, Spigno Saturnia, Sperlonga, Minturno e Monte San Biagio e gli Amministratori degli Enti locali interessati al tema al Workshop per individuare una strategia comune di sviluppo mediante la progettazione di un'azione di marketing di prodotto e di territorio reciprocamente utili.

PROGRAMMA del Workshop

Ore 17,00 – 17,30 *Presentazione dei partecipanti e della struttura d'intervento*

Ore 17,30 – 18,00 *Elementi di marketing strategico*

Ore 18,00 – 18,30 *I possibili raccordi tra sviluppo del territorio e sviluppo del prodotto*

Ore 18,30 – 19,00 *Definizione dello scenario dell'“Olio e dell'Oliva Itrana” e delle strategie di marketing*

Ore 19,00 – 20,00 *Composizione dei gruppi di lavoro e avvio dell'analisi del marketing attualmente agito*

Ore 20,00 – 20,30 *Presentazione dei progetti e dibattito*

Ore 20,30 – 21,00 *Conclusioni e impegni*



Il Sindaco
Giovanni Agresti

I Comuni pedemontani del sud-pontino, Itri, Campodimele, Castelforte, SS Cosma e Damiano, Sperlonga, Spigno Saturnia, Minturno e Monte San Biagio che nel loro insieme racchiudono il territorio in cui si produce l'oliva itrana nota come “oliva di Gaeta”, sono aderenti all'Associazione SER.A.L. (servizi associati dei comuni della provincia di Latina). Questa Associazione di comuni che essi hanno costituito sin dal 2004 ha come obiettivo lo sviluppo economico del territorio e quindi anche la promozione dei prodotti delle imprese ivi presenti, oltre al risparmio delle spese per quei servizi rivolti ai cittadini e alle imprese.